

# Responsable Marketing et Commercial

- Lieu de travail Bénin
- Date d'expiration 08 Novembre
- Niveau de poste Manager / Responsable département
- Secteur d'activité Distribution, Commerce
- Niveau d'étude (diplome) Formation Professionnelle
- Nombre de postes 01
- Type de contrat CDD ou Mission

[Postuler](#)

## **Mission principale :**

Concevoir, mettre en œuvre et animer la politique marketing des produits de la marque en collaboration avec l'équipe communication et l'équipe commerciale.

## **Mission globale :**

Le responsable commercial et marketing produit aura pour mission d'élaborer la stratégie marketing de l'entreprise et développer l'image de marque et de la gamme de produits.

## **Activité principale :**

Le responsable commercial et marketing produit aura pour principales activités de :

- Elaborer des opérations de communication-marketing, des campagnes marketing en lien avec la stratégie marketing de l'entreprise,
- Participer à la définition, avec l'équipe de direction, de la politique commerciale de l'entreprise,
- Négocier avec les clients grands comptes et internationaux,
- Animer et contrôler un réseau régional de distributeurs,
- Elaborer des supports de communication (avec les logiciels adaptés),
- Acquérir et développer une clientèle dans la zone Afrique Subsaharienne et internationale,
- Fixer les plans commerciaux et optimiser les ventes,
- Superviser le développement et le lancement des produits ainsi que la mise en œuvre des actions promotionnelles,
- Manager, superviser et assister les équipes et acteurs impliqués dans la réalisation du plan marketing,

- Analyser les résultats et apporter des améliorations,
- Gérer la relation client,
- Participer à l'élaboration du produit en lien étroit avec la création et la production,
- Elaborer le budget marketing, mettre en place un plan et assurer la réalisation,
- Réaliser des études de marché et assurer la veille concurrentielle.

### **Compétences requises :**

- Des compétences avérées en marketing (bonnes connaissances du marketing études, marketing produit, stratégies de marque, marketing opérationnel...),
- Des compétences en marketing produit de luxe,
- Une bonne maîtrise du secteur d'activités,
- Des capacités d'analyse de marché, de synthèse de données,
- Des connaissances en finance,
- Une maîtrise des logiciels bureautiques et statistiques,
- Une connaissance de marché africain.

### **Qualités personnelles :**

- Esprit d'analyse et de synthèse,
- Curieux : il doit se tenir au courant des évolutions du marché,
- Créativité : faire preuve d'inventivité et de créativité pour pouvoir élaborer,
- Aimer le travail en équipe,
- Sens de la négociation et capacité à convaincre,
- Un esprit curieux et ouvert aux autres cultures,
- Un sens du relationnel et une forte capacité de proposition.

### **Le profil recherché :**

- Diplôme de Master Marketing Produit de Luxe,
- Au moins 4 années d'expériences à un poste similaire,
- Une bonne maîtrise du Français et de l'Anglais,

- Résident à Cotonou.

**Les modalités du poste à pourvoir :**

- CDD un (01) an renouvelable avec possibilité de signature d'un CDI,
- Rémunération : un salaire fixe + variable indexé sur les résultats,
- Lieu du poste : poste basé à Cotonou, avenue Jean-Paul II

**POUR POSTULER** : Envoyer CV et lettre de motivation adressée au PDG, Small Solde SAS, en cliquant sur postuler.

<https://www.novojob.com/benin/entreprise/small-solde-s-a-s/offres-d-emploi/offre-d-emploi/117335-responsable-marketing-et-commercial-benin>